

ООО «Московская академия бизнеса и инвестиций»



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор

О.Р.Алмазова

«20» декабря 2023 г.

**Дополнительная профессиональная программа
(профессиональная переподготовка)**

«Бизнес-наставник по обучению на маркетплейсах»

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. **Цель реализации программы** – совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области наставничества в бизнес-среде и торговли на маркетплейсах и переподготовка специалистов в соответствии с трудовой функцией «Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей» и «Руководство бизнес-анализом» профессионального стандарта «Бизнес-аналитик».

1.2. Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.3. Планируемые результаты обучения:

В рамках изучения курса слушатель повышает уровень знаний и умений, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. N 121 (ред.27.02.2023), и в профессиональном стандарте «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от от 25.09.2018 № 592н.

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
ОТФ (С/02.5): Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей	Выявление и документирование истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей (ТД-1)	- Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теория конфликтов; Теория управления рисками; Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Использовать техники эффективных коммуникаций; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами
ОТФ (Е/02.7): Руководство бизнес-анализом	Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения (ТД-2)	Теория менеджмента; Управление ресурсами; Теория организационного развития	Проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

1.4. **Категория слушателей:** предприниматели, руководители

коммерческих организаций.

1.5. **Форма обучения** – Заочная с применением дистанционных образовательных технологий

1.6. **Трудоёмкость обучения:**

Объем программы профессиональной переподготовки - 252 академических часа.

Раздел 2. Содержание программы

2.1 Учебный план программы профессиональной переподготовки

№	Наименование разделов	Виды занятий в часах		
		Всего	Лекции для самостоятельного изучения	Практическая работа
1.	Миссия, ценности, задачи и ответственность наставника. Как стать наставником, который дает своим ученикам крутой результат и к которому возвращаются?	20	14	6
2.	Быстрый запуск. Как за 1 неделю запустить продажи своего наставничества, даже если у вас нет блога.	28	20	8
3.	Продажи - 5 способов продаж. Нативные продажи	24	18	6
4.	Продукт и метод. Как легко и без выгорания вести наставничество	20	12	8
5.	Личный бренд и продвижение эксперта. Как привлечь аудиторию - платные и бесплатные способы продвижения.	24	18	6
6.	Создание личного бренда наставника и продаж. Прогревы, посты, сторителлинг, рилс и другая работа в соцсети	32	22	10
7.	Продажи в телеграм-каналах. Телеграм-канал с нуля.	18	14	4
8.	Автоматические воронки продаж.	22	18	4
9.	Интенсив «Как запустить свой платный курс»	24	18	6

10.	Запуск собственной онлайн-школы	32	24	8
	Всего часов	244	178	66
	Итоговая аттестация	8	4	4
	Итого	252	182	70

2.2. Календарный учебный график

№	Недели обучения Наименование разделов	ИТОГО часов	1	2	3	4	5	6	7
1.	Миссия, ценности, задачи и ответственность наставника. Как стать наставником, который дает своим ученикам крутой результат и к которому возвращаются?	20	20						
2.	Быстрый запуск. Как за 1 неделю запустить продажи своего наставничества, даже если у вас нет блога.	28	16	12					
3.	Продажи - 5 способов продаж. Нативные продажи	24		24					
4.	Продукт и метод. Как легко и без выгорания вести наставничество	20			20				
5.	Личный бренд и продвижение эксперта. Как привлечь аудиторию - платные и бесплатные способы продвижения.	24			16	8			
6.	Создание личного бренда наставника и продаж. Прогревы, посты, сторителлинг, рилс и другая работа в соцсети	32				24	8		
7.	Продажи в телеграм-каналах. Телеграм-канал с нуля.	18				4	14		
8.	Автоматические воронки продаж.	22					14	8	
9.	Интенсив «Как запустить свой платный курс»	24						24	
10.	Запуск собственной онлайн-школы	32						4	28
11.	Итоговая аттестация	8							8
	Всего часов	252	36	36	36	36	36	36	36

2.3. Организационно-педагогические условия

Программа профессиональной переподготовки строится с учетом практической направленности и включает в себя изучение успешной практики в России. Основные дидактические принципы программы обучения в рамках курса:

- Принцип соответствия интересам слушателя, требованиям к целям, задачам и содержанию профессиональной программы профессиональной переподготовки;

- Принцип компетентного подхода в обучении формирование и развитие профессиональной и методологических компетенций в процессе обучения;

- Принцип дифференциации и индивидуализации обучения максимальное удовлетворение групповых и индивидуальных запросов слушателей;

- Принцип деятельности погружение слушателей в учебную деятельность, в том числе, и с использованием элементов геймификации;

- Принцип непрерывности мотивирования к самообразованию.

В процессе реализации программы используются различные методы и формы обучения: лекции, практические занятия, тестирование. Техническое обеспечение реализации программы: компьютеры, образовательная платформа, мультимедиа проекторы, современные учебно-методические комплексы.

2.4. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы: итоговая оценка уровня сформированности профессиональных компетенций слушателей по всей программе профессиональной переподготовки проводится в форме защиты проекта с использованием электронной системы дистанционного обучения.

Раздел 3. Оценка качества освоения программы

3.1. Общее положение

Оценка качества освоения дополнительных профессиональных программ проводится в отношении соответствия результатов освоения программы профессиональной переподготовки заявленным целям и планируемым результатам обучения.

В структуре дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию обучающихся в форме тестирования.

Для повышения качества курса, мониторинга запроса от слушателей и рефлексии используется анкетирование.

3.2. Оценочные материалы

Критерии защиты проекта:

- использование демонстрационных материалов;
- связность, логичность проекта;

- реалистичность проекта (его частей, бюджета и т.д.).

Раздел 4. Автор и разработчик программы

Алмазова Ольга Рамилевна - предприниматель, генеральный директор ООО «Московская академия бизнеса и инвестиций»

Маликов Дамир Гафурович – педагог, предприниматель, генеральный директор ООО «Академия прикладных инноваций», заведующий кафедры экономики и права АНО ПО «Новоколледж».

Раздел 5. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

5.1. Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (ред. от 30 марта 2020 г.) «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. №499 (ред. от 15 ноября 2013 г.) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

5.2. Перечень учебно-методических материалов

1. Адаптация персонала: российский опыт построения комплексной системы / [Наталья Володина]; Эксмо; 2020. – 240 с. 2. От знаний к навыкам. Универсальные правила эффективной тренировки любых умений / Дуг Лемов. 2. Электронный ресурс. https://royallib.com/read/lemov_dug/ot_znaniy_k_navikam.html#880640
3. Трансакционный анализ в психотерапии / Эрик Берн; Эксмо; 2019. - 320 с.
4. Фидбэк. Получите обратную связь! / [Золина Елена, Манн Игорь Борисович]; ООО «Манн, Иванов и Фербер»; 2020. – 304 с.

Периодические издания

1. Контур Журнал – новости и статьи по продажам <https://kontur.ru/articles/prodazhi>
2. Бизнес портал – новости, статьи <https://zhazhda.biz/>
3. Бизнес портал – новости и полезные статьи www.e-xecutive.ru
4. Яндекс.Дзен – полезные блоги <https://zen.yandex.ru/>